

REGULAMIN KONKURSU

„Śpij zdrowo i spokojnie”

§ 1. ZASADY OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Śpij zdrowo i spokojnie”, oraz Fundatorem nagród jest **M9 sp. z o.o., Al. Zwycięstwa 13A, 80-219 Gdańsk**
2. Moderatorem Konkursu jest **Click Automation Sp. z o.o.**
3. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 poz. 471) i nie podlega regułom zawartym w tej ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Wszelka korespondencja dotycząca Konkursu powinna być kierowana w formie elektronicznej na adres e-mail partnera: zespol@clickcommunity.pl.
5. Zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie określa niniejszy Regulamin. Treść Regulaminu jest dostępna na profilach Organizatora oraz Fundatora, prowadzonych w serwisie Facebook oraz do wglądu w siedzibie Organizatora.
6. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem profilu Facebook Organizatora i Fundatora dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/soveamaterace> oraz profilu na Instagramie: <https://www.instagram.com/soveamaterace/>
7. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
8. Konkurs rozpoczyna się w dniu **06.06.2024 r. o godz. 12:00 i kończy 23.06.2024 r. o godz. 23:59.**
9. Celem konkursu jest: promocja sklepu Sovea.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie organów Organizatora i Fundatora, inne osoby uprawnione do reprezentacji Organizatora i Fundatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały oraz członkowie ich rodzin.

§ 2 SŁOWNIK POJĘĆ

1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie Konkursu „**Śpij zdrowo i spokojnie**” oznaczają:
 - a) „Konkurs” – Konkurs „**Śpij zdrowo i spokojnie**”, którego dotyczy niniejszy Regulamin.
 - b) „Komisja” - Komisja Konkursowa, powołana przez Fundatora.
 - c) „Organizator” – **M9 sp. z.o.o., Al. Zwycięstwa 13A, 80-219 Gdańsk**
 - d) „Praca konkursowa” – komentarz pozostawiony na stronie **<https://sovea.eu/pl/konkurs/>** będący odpowiedzią na zadanie określone w ramach Konkursu.
 - e) „Profil” – oznacza fanpage na Facebooku / profil na Instagramie Fundatora pod adresem: Fundatora dostępnego pod adresem:
<https://www.facebook.com/soveamaterace/> /
<https://www.instagram.com/soveamaterace/> w których zostanie opublikowane Zadanie Konkursowe.
 - f) „Regulamin” – niniejszy Regulamin Konkursu.
 - g) „Uczestnik” – osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, biorąca udział w Konkursie.

§ 3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE.

1. W Konkursie mogą wziąć wszystkie osoby, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest dobrowolne.
3. Udział w Konkursie polega na przygotowaniu przez Uczestnika Pracy Konkursowej zgodnej z treścią zadania konkursowego i publikacji tej pracy w komentarzu pod postem obejmującym Zadanie Konkursowe.
4. Zadanie Konkursowe brzmi: **“Napisz, jak zdrowy sen na materacu Sovea może zmienić Twoje życie. Warunkiem udziału w konkursie, poza publikacją zgłoszenia jest akceptacja regulaminu, który znajduje na stronie: <https://sovea.eu/pl/konkurs/>**
5. Praca Konkursowa może zostać zgłoszona w formie tekstowej.
6. Każdy Uczestnik może zgłosić wyłącznie jedną Pracę Konkursową. W przypadku jeżeli użytkownik opublikuje więcej niż jedną pracę, udział w konkursie bierze

pierwsze zgłoszenie.

7. Warunkiem udziału w Konkursie jest publikacja zadania konkursowego w formularzu zgłoszeniowym oraz akceptacja Regulaminu przez Uczestnika, a także zapis do newslettera **Uczestnik musi zaakceptować Regulamin na Landing Page'u poprzez zaznaczenie treści „Akceptuję Regulamin” i przesłanie odpowiedzi Fundatorowi.**
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, którego działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności który:
 - a) nie działa osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do zgłaszania różnych Uczestników;
 - c) umieszcza treści nieobyczajne, dyskryminujące lub naruszające prawa osób trzecich, stosują wulgaryzmy, używają treści obrażających przekonania religijne, mniejszości narodowe lub zamieszczają treści naruszające dobra osobiste Organizatora, lub osób trzecich, lub w jakikolwiek inny sposób naruszające przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
9. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem poprzez wskazane przez niego sposoby komunikacji. Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

Akceptacja Regulaminu jest równoznaczna z zezwoleniem na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, Fundatora i Moderadora w celu przeprowadzenia i ogłoszenia wyników Konkursu oraz wydania nagród zwycięzcom, w tym na wykorzystanie ich imienia, nazwiska, wizerunku oraz informacji o miejscowości, w której mieszka, jak również o wynikach Konkursu w celu promocji Fundatora. Zapis do newslettera jest równoznaczny z zezwoleniem na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora konkursu. Uczestnik biorąc udział w konkursie wyraża nieodwołalną zgodę na opublikowanie pracy konkursowej oraz imienia i nazwiska na stronie Fundatora, pod adresem <https://sovea.eu/pl/> oraz w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok, Pinterest LinkedIn, YouTube Fundatora) oraz na dalsze jej wykorzystanie w komunikacji promocyjnej marki „**Sovea**”.

§ 4. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU.

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców Konkursu, Fundator powoła Komisję, składającą się z 3 osób, będących przedstawicielami Fundatora.
2. Komisja dokona oceny zgłoszeń, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, kierując się subiektywną opinią, po czym wyłoni 3 Prace, które zostaną nagrodzone oraz 20 wyróżnień. Wszystkie Prace mogą zostać wykorzystane do celów promocji i reklamy Fundatora.
3. Ogłoszenie zwycięzcy nastąpi w ciągu 5 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.
4. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez **Fundatora lub Moderатора** mailowo, przy wykorzystaniu danych podanych podczas wysyłania zgłoszenia konkursowego, o sposobie, terminie i miejscu odbioru Nagrody.
5. Zwycięskie Prace Konkursowe oraz imię i nazwisko autora (zwycięzcy 1, 2, 3 miejsce, wyróżnienie - 20 osób) mogą zostać opublikowane na profilach społecznościowych (Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok) Fundatora.

§ 5. NAGRODY. ODBIÓR NAGRODY.

1. W Konkursie zostaną przyznane 3 nagrody główne oraz 20 wyróżnień, po zakończeniu Konkursu i ocenie Prac Konkursowych przez Komisję.
2. Nagrodą w Konkursie są:
 - 1 miejsce - materac Sovea M-Pro o wartości od 2399 zł do 7349 zł (w zależności od wybranego rozmiaru)**
 - 2 miejsce - Voucher na dowolny materac dwuosobowy o wartości 1500 zł**
 - 3 miejsce - Voucher na dowolny materac dwuosobowy o wartości 1000 zł**
 - 20 wyróżnień - Poduszka Sovea Mini o wartości 229 zł**
3. W celu odebrania Nagrody, Zwycięzca ma obowiązek podać Organizatorowi swoje imię i nazwisko, adres, adres e-mail oraz telefon kontaktowy, a także wszelkie inne dane niezbędne Fundatorowi w celu wykonania obowiązków określonych w Regulaminie lub wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Podanie danych nieprawdziwych powoduje utratę prawa do nagrody.
4. Nagrody zostaną wydane przez Fundatora. Nagrody zostaną przesłane na adres zamieszkania zwycięzcy podany w wiadomości mailowej. W przypadku braku

podania przez Uczestnika danych niezbędnych do odbioru Nagrody lub braku możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem w terminie 30 dni, zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody. W takim przypadku lista Zwycięzców Konkursu wyróżnionych zostanie uzupełniona przez Organizatora po dokonaniu wyboru tych prac przez Komisję. Po tym czasie, jeżeli Zwycięzca Konkursu nie odbierze przyznanej mu Nagrody, a nieodebrana przesyłka zawierająca Nagrodę powróci do Fundatora, prawo do Nagrody wygasa, a Nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.

5. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z nagrody, wówczas uczestnik zobowiązany jest do przesłania oświadczenia o rezygnacji na : zespol@clickcommunity.pl.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na inną markę lub model albo inną nagrodę rzeczową o tej samej wartości lub wyższej.
7. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania równowartości Nagrody w formie pieniężnej, jak również Zwycięzca nie jest uprawniony do przeniesienia praw do Nagrody na inną osobę.
8. Celem wydania nagrody oraz rozliczenia podatku zgodnie z §6 poniżej Fundator lub Moderator zwróci się do Zwycięzcy o podpisanie protokołu wydania nagrody, w tym dodatkowej nagrody pieniężnej, oraz podanie niezbędnych danych osobowych. Jego poprawne wypełnienie oraz podpisanie w momencie przekazania Nagrody przez kuriera jest warunkiem koniecznym do odebrania Nagrody.

§ 6. OPODATKOWANIE NAGRODY.

1. Nagrody w konkursie podlegają opodatkowaniu i zwolnieniom z opodatkowania zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. W przypadku wystąpienia obowiązku opodatkowania zostanie przyznana przez Fundatora dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona przez Fundatora na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, od przekazanych w Konkursie nagród.
3. W przypadku wystąpienia obowiązku opodatkowania Fundator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W takim przypadku dodatkowa nagroda pieniężna, z uwagi na przeznaczenie na pokrycie podatku dochodowego, nie zostanie fizycznie wydana

Uczestnikowi.

4. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, w przypadku wystąpienia obowiązku podatkowego zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wygranych w Konkursie zostanie dokonana przez Fundatora na konto właściwego Urzędu Skarbowego. W związku z uregulowaniem podatku. W takim przypadku Fundator doręczy Uczestnikowi roczną deklarację podatkową, dotyczącą nagrody, w terminie do końca stycznia roku następującego po roku podatkowym, w którym uczestnik otrzymał nagrodę.

7. REKLAMACJA.

1. Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji w ramach organizowanego Konkursu.
2. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane przez Uczestników:
 - a) drogą mailową na adres email: zespol@clickcommunity.pl
 - b) drogą korespondencyjną na adres: ul. Armii Krajowej 25, 30-150 Kraków
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać następujące dane Uczestnika: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji wraz z uzasadnieniem.
4. Uczestnik może zgłosić reklamację w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników w sposób wskazany w ust. 2 powyżej.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji.
6. Reklamacje rozpatruje Organizator na podstawie niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnicy Konkursu składający reklamację, zostaną powiadomieni o sposobie jej rozwiązania w terminie 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję w sposób w jaki reklamacja została zgłoszona.

§ 8. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC KONKURSOWYCH.

1. Uczestnik, publikując Pracę konkursową, potwierdza, że jest autorem Pracy w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków osób na niej utrwalonych.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi na czas trwania Konkursu licencji niewyłącznej do zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Z chwilą odebrania Nagrody przez zwycięzcę Konkursu, **M9 sp. z o.o., Al.**

Zwycięstwa 13A, 80-219 Gdańsk na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, nabywa autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonej Pracy oraz prawo do publikacji wizerunków utrwalonych na niej osób, obejmujące jej wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy Fundatora, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.
 - b) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy.
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 2) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
 - d) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości, lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu.
 - e) Prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Prac Konkursowych.
 - f) Wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
4. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Fundatora. Zwycięzcy i Wyróżnieni Konkursu, na żądanie Fundatora podpiszą umowy potwierdzające udzielenie licencji lub przeniesienie majątkowych praw autorskich do zgłoszonych prac, co jest warunkiem otrzymania Nagrody.

5. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia zgody na rozpowszechnianie wizerunku, licencji lub przeniesienia majątkowych praw autorskich, nie przysługuje wynagrodzenie.

§ 9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie jego przeprowadzenia jest Organizator i Moderator.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z zasadami wynikającymi z Rozporządzenia Parlamentu i Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, telefon kontaktowy, miejscowość zamieszkania, zaś w przypadku Zwycięzców – również adres do doręczeń oraz dane niezbędne do rozliczenia ewentualnego podatku od wygranej.
4. Organizator przetwarza dane w celu organizacji Konkursu, wyłonienia jego zwycięzców oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane mogą być także przetwarzane dla celów podatkowych.
5. Podstawami przetwarzania danych osobowych są:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w zakresie wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze danych osobowych (prowadzenia rejestrów i dokumentacji wynikającej z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, obowiązków podatkowych i księgowych).
 - b) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – tj. w oparciu o uzasadniony interes Administratora danych osobowych polegający na:
 - Przeprowadzeniu Konkursu i wyłonieniu Zwycięzców,
 - Czuwaniem nad przebiegiem Konkursu,
 - Wydania Nagród Zwycięzcom,
 - Zapobieganiu podejmowania przez Uczestników działań niezgodnych z Regulaminem,

5. W przypadku przetwarzania danych osobowych, na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail zespol@clickcommunity.pl.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagrody lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, uzupełnienia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu oraz prawo złożenia skargi do organu nadzorczego.
8. Odbiorcami danych osobowych są Organizator, Fundator i Moderator, podmioty świadczące obsługę prawną i księgową na rzecz Fundatora oraz Organizatora. Ponadto dane osobowe Zwycięzców i Wyróżnionych Konkursu mogą zostać przekazane przez Organizatora organom podatkowym w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia rozliczenia podatku dochodowego od wygranej.
9. Dane osobowe, z zastrzeżeniem informacji wskazanych w ust. 11 powyżej, nie są przesyłane do państw trzecich.
10. Dane osobowe Uczestników w zakresie ich przetwarzania na potrzeby przeprowadzenia Konkursu nie podlegają profilowaniu ani zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
11. Dane przetwarzane są w okresie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu dla zabezpieczenia roszczeń, w okresie przedawnienia roszczeń.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w trakcie jego trwania po uprzednim poinformowaniu uczestników Konkursu.
3. Wszelkie informacje o zmianie Regulaminu będą umieszczane na profilu Organizatora: <https://www.facebook.com/soveamaterace>
4. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Facebook ani współprowadzony z Facebook. Uczestnik potwierdza, że został poinformowany, że dostarcza przesyłane informacje Administratorowi, a nie

Facebook. Informacje dostarczone przez Uczestnika będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia Zwycięzcom ewentualnej Nagrody.

5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Kodeksu cywilnego.